

ab in den urlaub mit neuem Markenauftritt

Leipzig, 05. Februar 2020.

Das Reiseportal **ab in den urlaub** erhält im Zuge der Überarbeitung seiner Markenstrategie eine neue, dynamische IT-Plattform sowie ein modernes Brand Design. „Wir wollen, dass unser Kunde ein einfaches, zuverlässiges und sicheres Erlebnis auf unserer Plattform hat“, so Boris Raoul, CEO der Invia Group Germany. Auch das veränderte Erscheinungsbild unterstreicht die strategische Ausrichtung der Marke: „Wir stellen sicher, dass unsere Kunden einen unvergesslichen Urlaub erleben. Das ist nicht nur unser Versprechen, sondern auch unsere Mission: Wir sind der Urlaubsexperte für die schönste Zeit unserer Kunden. Das spiegelt auch unser neuer Markenclaim wider: Für deine schönste Zeit“, erklärt Raoul.



Nach dem Motto „Evolution statt Revolution“ wurde auch das Logo zum ersten Mal seit Gründung der Marke weiterentwickelt. „Es war uns wichtig, dass die Wiedererkennbarkeit sichergestellt wird, aber das Logo zeitgemäßer, klarer und moderner wirkt und auch unsere neue Markenidentität widerspiegelt“, so der Invia CEO.

Die Wortmarke wurde reduziert um Bindestriche, Ausrufezeichen und Top-Level-Domain und präsentiert sich dadurch deutlich klarer. Der Schriftschnitt verstärkt sich von links nach rechts und verschafft so der Wortmarke eine gewisse Dynamik. Die Kleinschreibweise wird als etabliertes Merkmal der Marke beibehalten.

Die Farben und Formen des neuen Logos sind inspiriert von dem, wofür die Marke steht: perfekte Urlaubserlebnisse für ihre Kunden zu schaffen. Der Bogen mit rötlich-goldenem Farbverlauf, weiterhin zentrales Element des Logos, erinnert an traumhafte Sonnenauf- und -untergänge und weckt zusammen mit der blauen Schrift die Sehnsucht nach einer Auszeit am Meer.

Die primären Markenfarben Blau und Orange sind dem Kunden bereits vertraut, wirken nun jedoch kraftvoller und wertiger und holen den Betrachter im Momentum des Fernwehs ab.

Mit dem neuen, aufgeräumten Look setzt auch das neue Design auf Qualität und unterstreicht damit die neue Markenausrichtung von **ab in den urlaub** als Urlaubsexperte, der den Kunden von der Inspiration bis zum Abschluss der Reise begleitet.

Das neue Brand Design wird synchron mit dem Website-Relaunch schrittweise angepasst und soll gegen Ende 2020 abgeschlossen sein. Entwickelt wurde das neue Brand Design samt Logo von der Berliner Agentur Isarspree.