

PRESSEINFORMATION.

Kunde: INVIA Group
Datum: 30.05.2022

Happiness starts here. KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE) mit internationaler Kampagne für die INVIA GROUP in 7 Ländern.

Die INVIA GROUP ist mit sieben Kernmärkten in Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Slowakei, Ungarn und Polen der europäische Marktführer im Segment der Online-Reisen. Mit ihren drei Marken ab in den urlaub, Invia und Travelplanet erreicht die Gruppe über 200 Mio. Besucher und 3 Mio. Kunden pro Jahr.

Die Wiener Kreativagentur KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE) konnte sich in einem länderübergreifenden Pitch erfolgreich durchsetzen. Das Ergebnis: das internationale Kampagnenthema „Happiness starts here“, das die Essenz des gemeinsamen Entwicklungsprozesses bildet und in Folge länderspezifisch und markenbezogen zum Roll out kommt. So z. B. in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz mit dem neuen Claim „Glück beginnt hier“.

Das Herzstück der Kampagne bilden zwei Spots mit jeweiligem Fokus auf Paare und Familien. Der Traumurlaub läuft hier allerdings anders ab als üblicherweise gezeigt: rückwärts. Begleitet von einem spannungserzeugenden Countdown, zeigt die Kampagne pures Urlaubsvergnügen vom Sonnenziel übers Ankommen, Fliegen, Abreisen, Kofferpacken bis zu dem Moment, wo alles startet: dem Klick auf den Buchungs-Button. Ist doch die Vorfreude die schönste Freude, oder verdichtet: ‚Glück beginnt hier!‘

„Das kreative Konzept der Kampagne ist etwas völlig anderes im Vergleich zu dem, was ich in Werbeblöcken in Deutschland sehe. Wir befinden uns rund sechs Wochen vor den Ferien: Die „Happiness“ beginnt heute.“, so CMO Andreas Berg, INVIA GROUP. „Der Strategie- und Kreativprozess mit dem Team von KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE) war ausgezeichnet, wir freuen uns sehr über das gelungene Ergebnis der gemeinsamen Zusammenarbeit.“

Die digital-first-Kampagne läuft derzeit breitgestreut auf den reichweitenstärksten Online-Kanälen und in allen sieben Kernmärkten der INVIA GROUP. Des Weiteren werden die Spots u. a. in Deutschland auf den TV-Kanälen ProSieben, Kabel Eins und SAT.1 (Seven.One Media) ausgestrahlt. Weitere Print sowie OOH-Maßnahmen runden die Kampagnenaktivitäten ab.

„Wir freuen uns gemeinsam mit der INVIA GROUP eine tragfähige Dachkampagne entwickelt zu haben, die den nächsten Schritt ihrer Markenkommunikation einläutet und sie als „Happiness Expert“ positioniert.“, so Marc Kobza, KOBZA AND THE HUNGRY EYES (KTHE).



TVC:

https://www.youtube.com/watch?v=1gsQiGECuTM&ab_channel=KOBZAANDTHEHUNGRYEYE
S

https://www.youtube.com/watch?v=B93tk6icXWw&ab_channel=KOBZAANDTHEHUNGRYEYE
S

CREDITS.

Kunde:	Invia Group
CEO:	Boris Raoul
CMO:	Andreas Berg
Brand Manager / Invia:	Michal Bošela
Brand Manager / ab in den urlaub:	Franziska Römhild
Teamleiterin Projektmanagement / ab in den urlaub:	Tina Oerlecke
Project Manager / ab in den urlaub:	Oliver Ruß
Agentur:	Kobza and The Hungry Eyes (KTHE)
Geschäftsführung:	Rudi Kobza
Strategie / Projekt-Lead:	Marc Kobza
Creative Director:	Cornelia Neidhardt
Art Direction:	Jina Heo
Konzept / Text:	Robert Wagenlechner
Text:	Julia Hinrichsen
Filmproduktion:	Das Rund
Director / DOP:	Thomas Kiennast
Producer:	Christian 'Flo' Florin
Executive Producer:	Lisa Scheid
Tonstudio:	Innenhofstudios
Fotografie:	Alexander Dobrovodsky
Bildbearbeitung:	Rotfilter

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Marc Kobza, marc.kobza@kthe.at oder
+43 1 522 55 50-220

